

Messevorbericht zur EuroShop 2023 vom 26. Februar bis 02. März in Düsseldorf

Passgenau und zuverlässig: Baukasten-Regalsystem mit höchstmöglicher Traglast von 460 kg ermöglicht optimale Nutzung der vorhandenen Ladenfläche

Kurze und nachhaltige Lieferketten dank europäischer Produktion

Lieferengpässe, steigende Inflation und die drohende globale Rezession treffen den Einzelhandel in zweifacher Hinsicht: Auf der einen Seite werden die gehandelten Waren im Einkauf immer teurer, während die Kaufkraft der Endkunden spürbar abnimmt. Andererseits sieht sich auch der Ladenbau selbst mit Herausforderungen konfrontiert. Insbesondere die Regalierung ist vom internationalen Metallmarkt und entsprechend komplexen Lieferketten abhängig. Zudem müssen sich Einzelhändler bei der Wahl ihrer Regale zur Warenpräsentation oftmals zwischen hoher Traglast und anpassbaren sowie optisch ansprechenden Komponenten entscheiden. Abhilfe schafft das modulare Regalsystem von Tegometall. Mit dem TegoClassic schlägt der erfahrene Ladenbauer die Brücke zwischen Funktionalität und Flexibilität. Sein 50 mm-Raster ist mit bis zu 460 kg belastbar und kann mithilfe von Wendekonsolen auch auf ein 25 mm-Raster ummontiert werden. Somit lässt es sich passgenau auf die Warenparameter der unterschiedlichen Einzelhandelsbranchen auslegen. Die europäischen Produktionsstandorte garantieren sowohl für Klein- als auch Großserien kurze Transportwege und Lieferzeiten. Besucher haben auf der EuroShop 2023 in Düsseldorf die Möglichkeit, die vielfältigen Regalierungslösungen von Tegometall aus erster Hand kennenzulernen.

„Für Bau- und Metallwarenmärkte ist es essentiell, ihr Produktsortiment an unterschiedlichen, darunter großen und schweren Waren ansprechend zu präsentieren“, weiß Dr. Arndt Lüdtkke, Geschäftsführer von Tegometall.

Mehr Info für die Redaktion: ABOPR
Stefan-George-Ring 19, 81929 München
Tel.: 089 500315-20, Fax: 089 500315-15
E-Mail: info@abopr.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Seite 1 von 10

„Spielwarenläden, Drogerien und Lebensmittelhändler bis hin zu Kiosken legen dagegen Wert darauf, ihren oftmals nur begrenzten Raum effizient mit möglichst vielen kleineren Produkten zu bestücken.“ Für eine ansprechende Warenpräsentation ist eine optimal auf die jeweilige Branche und das Verkaufsumfeld angepasste Regalierung essentiell. Allerdings bleibt Händlern oftmals nur die Wahl zwischen Modellen, die zwar flexibel sind, aber lediglich geringe Belastungen aushalten, oder solchen, die sich kaum in das Layout der Verkaufsflächen einpassen lassen und viel ungenutzten Raum vergeuden. Zudem geht die Anschaffung neuer Regale aufgrund der aktuellen Energiekrise und der instabilen Lage auf dem globalen Metallmarkt mit langen Lieferzeiten und Verzögerungen einher.

„Um derartige Probleme gar nicht erst entstehen zu lassen, setzen wir bei den modularen Regalsystemen auf eine sichere und nachhaltige Produktion in unseren europäischen Werken“, erklärt Dr. Lüdtkke. „Unsere hochmodernen Anlagen verbrauchen dabei weniger Ressourcen und sparen Material, da sie weniger Verschnitt verursachen.“ Mit der inhouse Wasseraufbereitung trägt Tegometall etwa zum Schutz des Grundwassers bei, während die eigenen Photovoltaikanlagen mit 1,7 MW/h jährlich 40 Prozent des durchschnittlichen Stromverbrauchs abdecken. Hinzu kommen umweltschonende Transportmittel wie Bahn sowie elektrische Fuhrparks, sodass das Unternehmen insgesamt rund 4.500 t CO₂ pro Jahr einspart.

Robuste und anpassungsfähige Regalierungslösung

„Das TegoClassic ist der funktionstüchtige Standard unter unseren Ladenbauregalen“, so Dr. Lüdtkke. Mit insgesamt mehr als 10.000 möglichen Komponenten kann es optimal auf die Ansprüche der einzelnen Anwendungen ausgelegt werden. Offene Lebensmittel wie Backwaren oder Obst und Gemüse lassen sich damit ebenso kundenwirksam präsentieren

wie Zeitschriften, Drogerie- und Haushaltsartikel, Getränke, Werkzeuge oder Baustoffe. Zu diesem Zweck kann der Abstand des bewährten 50 mm-Rasters, das bis zu 460 kg belastbar ist, mittels Wendekonsolen auch auf 25 mm geändert werden. Anwender, die eine feinere Einstellung der Regalböden benötigen, müssen so nicht länger auf das weniger belastbare 25 mm-Raster-System zurückgreifen. „Diese Lösung ist besonders im Lebensmitteleinzelhandel beliebt“, berichtet Dr. Lüdtke. „Mit unseren Wendekonsolen schlägt der Händler zwei Fliegen mit einer Klappe und profitiert sowohl von der höheren Tragfähigkeit des 50 mm-Rasters als auch von der präziseren Montierbarkeit der Fachböden.“

Das TegoClassic ist einfach sowie passgenau konstruiert und lässt sich vom Anwender selbst innerhalb kurzer Zeit aufbauen. Dafür sorgt Tegometall bereits in den hochautomatisierten Produktionsstätten, welche die Toleranzen der einzelnen Komponenten im Minimalbereich halten. Da kaum Versatz entsteht, lassen sich die Regale zentimetergenau auf die Ladenfläche auslegen, sodass der vorhandene Raum optimal genutzt wird. „Bei Bedarf greifen wir dem Anwender beim Ladenbau aber auch unter die Arme“, fügt Markus Makowski, Leiter Vertrieb Ladenbau bei Tegometall, hinzu. „Unsere Serviceleistungen umfassen alles vom Layouting bis hin zur endgültigen Montage.“ Zu diesem Zweck inspizieren die Ladenbauspezialisten zunächst die Verkaufsflächen und erarbeiten dann gemeinsam mit dem Anwender ein Konzept zur optimalen Warenpräsentation.

Attraktive Warenpräsentation mit individuellem Dekor

Um die gehandelten Waren ansprechend zu präsentieren, lässt sich das Regalsystem nicht nur flexibel auslegen, sondern mithilfe des kratzfesten Beschichtungsverfahrens DecoCoat auch farbenfroh gestalten. „Wir können realistisch wirkende Holz-, Stein- oder Metalloptik aufbringen, aber auch

Logos, Grafiken oder Farbfotos auf die Rückwände und Fachböden drucken“, erläutert Makowski. Die hochwertige, fotorealistische Gestaltung repräsentiert die Marke des Einzelhändlers bis hin zum Verkaufsregal und hebt den Qualitätsanspruch der präsentierten Waren zusätzlich hervor. Dabei ist die Beschichtung lebensmittelecht sowie frei von Binde- und Lösungsmitteln, sodass einer Anwendung im Lebensmittelbereich nichts im Wege steht.

Tegometall präsentiert das TegoClassic und weitere Regalierungslösungen für Ladenbau und Lager auf der EuroShop vom 26. Februar bis 02. März 2023 in Düsseldorf. Das Tegometall-Team steht in Halle 10 am Stand D38 für erste Gespräche und weiterführende Fragen zur Verfügung.

<i>Was?</i>	<i>EuroShop 2023 – The World’s no. 1 Retail Trade Fair</i>
<i>Wann?</i>	<i>26. Februar bis 02. März 2023</i>
<i>Wo?</i>	<i>Messe Düsseldorf, Halle 10, Stand D38</i>
<i>Ansprechpartner:</i>	<i>Dr. Arndt Lüdtke, Geschäftsführer</i>
<i>Weitere Infos:</i>	<i>https://www.tegometall.com/de/</i>

Die **Tegometall-Gruppe**, mit Hauptsitz in Lengwil/Schweiz, ist ein international erfolgreiches Familienunternehmen in den Bereichen Ladenbau und Lagertechnik. Tegometall entwickelt und produziert qualitativ hochwertige Regalsysteme. Das Serviceportfolio erstreckt sich von der Entwicklung bis zur Endabnahme der Regale vor Ort. Die hochspezialisierten Werke der Tegometall-Gruppe verfügen über modernste Produktionsanlagen: Zur laufenden Weiterentwicklung der Produkte, zur Fertigung von Großserien und kundenspezifischen Einzelanfertigungen sowie zum Erreichen ihrer Nachhaltigkeitsziele greift Tegometall auf Spitzentechnologien zurück. 2022 wurde das Unternehmen für sein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (Top 5) und die hohe Kundenzufriedenheit (Top 3) mit dem Deutschen B2B-Award in der Kategorie „Ladenbauer“ ausgezeichnet. Neben dem Hauptsitz in der Schweiz ist das Unternehmen in Deutschland, Frankreich, Polen, Slowenien und Großbritannien vertreten.

Mehr Info für die Redaktion: ABOPR

Stefan-George-Ring 19, 81929 München
Tel.: 089 500315-20, Fax: 089 500315-15
E-Mail: info@abopr.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Seite 5 von 10

Bildmaterial:



Bild-ID: Supermarkt.jpg

Bildunterschrift: Spielwarenläden, Drogerien, Lebensmittelhändler und Kioske legen Wert darauf, ihren oftmals nur begrenzten Raum effizient mit möglichst vielen kleineren Produkten zu bestücken.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Ladenbau_Baumarkt-1.jpg

Bildunterschrift: Für Bau- und Metallwarenmärkte ist es essentiell, ihr Produktsortiment an unterschiedlichen, darunter großen und schweren Waren ansprechend zu präsentieren

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Ladenbau_Baumarkt-2.jpg

Bildunterschrift: Einzelhändler müssen sich bei der Wahl ihrer Regale zur Warenpräsentation oftmals zwischen hoher Traglast und anpassbaren sowie optisch ansprechenden Komponenten entscheiden.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Ladenbau_Fussteil.jpg

Bildunterschrift: Für eine ansprechende Warenpräsentation ist eine optimal auf die jeweilige Branche und das Verkaufsumfeld angepasste Regalierung essentiell.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Ladenbau_Konsole.jpg

Bildunterschrift: Mit insgesamt mehr als 10.000 möglichen Komponenten kann das TegoClassic optimal auf die Ansprüche der einzelnen Anwendungen ausgelegt werden.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Ladenbau_Fachboden.jpg

Bildunterschrift: Das TegoClassic ist einfach sowie passgenau konstruiert und lässt sich vom Anwender selbst innerhalb kurzer Zeit aufbauen.

Quelle: Tegometall

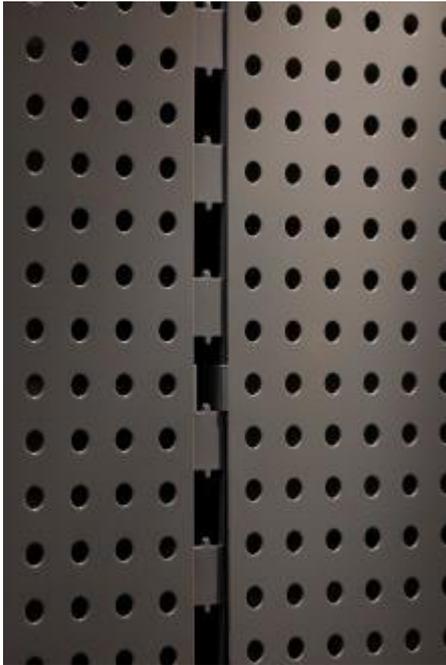


Bild-ID:

Tegometall_Ladenbau_Rückwandlochung.jpg

Bildunterschrift: Das TegoClassic lässt sich passgenau auf die Warenparameter der unterschiedlichen Einzelhandelsbranchen auslegen.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tego_Raster25.jpg

Bildunterschrift: Das 50 mm-Raster ist mit bis zu 460 kg belastbar und kann mithilfe von Wendekonsolen auch auf ein 25 mm-Raster ummontiert werden.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Logistik-1.jpg

Bildunterschrift: Die europäischen Produktionsstandorte von Tegometall garantieren sowohl für Klein- als auch Großserien kurze Transportwege und Lieferzeiten.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Logistik-2.jpg

Bildunterschrift: 2022 wurde Tegometall für sein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (Top 5) und die hohe Kundenzufriedenheit (Top 3) mit dem Deutschen B2B-Award in der Kategorie „Ladenbauer“ ausgezeichnet.

Quelle: Tegometall



Bild-ID:

Tegometall_Lagertechnik_Traversen.jpg

Bildunterschrift: Da kaum Versatz entsteht, lassen sich die Regale zentimetergenau auf die Ladenfläche auslegen, sodass der vorhandene Raum optimal genutzt wird.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Coil.jpg

Bildunterschrift: Dank nachhaltigen Produktionswerken und umweltschonenden Transportmitteln spart Tegometall insgesamt rund 9.000 t CO₂ pro Jahr ein.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: Tegometall_Schweisroboter.jpg

Bildunterschrift: Die hochmodernen Anlagen von Tegometall verbrauchen weniger Ressourcen und sparen Material, da sie auch weniger Verschnitt verursachen.

Quelle: Tegometall

Mehr Info für die Redaktion: ABOPR
Stefan-George-Ring 19, 81929 München
Tel.: 089 500315-20, Fax: 089 500315-15
E-Mail: info@abopr.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Seite 9 von 10



Bild-ID: DrArndtLüdtkke.jpg

Bildunterschrift: „Das TegoClassic ist der funktionstüchtige Standard unter unseren Ladenbauregalen“, so Dr. Arndt Lüdtkke, Geschäftsführer von Tegometall.

Quelle: Tegometall



Bild-ID: MarkusMakowski.jpg

Bildunterschrift: „Unsere Serviceleistungen umfassen alles vom Layouting bis hin zur endgültigen Montage“, so Markus Makowski, Leiter Vertrieb Ladenbau bei Tegometall.

Quelle: Tegometall

Mehr Info für Leser/Zuschauer/Interessenten:

Tegometall International Sales GmbH

Industriestr. 7. 8574 Lengwil, Schweiz

Tel.: +41 (0) 71 686 93 00

E-Mail: info@tegometall.com

Internet: www.tegometall.com

Mehr Info für die Redaktion

ABOPR Pressedienst B.V.

Stefan-George-Ring 19, 81929 München, Deutschland

Tel.: +49 (0) 89 500 315-20, Fax: +49 (0) 89 500 315-15

E-Mail: info@abopr.de

Internet: www.abopr.de

Abdruck unter Nennung der Quelle honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Mehr Info für die Redaktion: ABOPR

Stefan-George-Ring 19, 81929 München

Tel.: 089 500315-20, Fax: 089 500315-15

E-Mail: info@abopr.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten